

KI-Upgrade für dein Marketing

Es geht los!



Mein/Dein Supportteam



Laura Tegelkamp

Marketingmanagerin bei
impulse



Julia Müller

impulse-Redakteurin und
Programmleiterin der impulse-
Akademie



Jonas Hetzer

Senior Redakteur und KI-
Fachjournalist

Das bin ich

- Journalistin
- Chefredakteurin von impulse
- Schreib-Trainerin
- Keine KI-Expertin, aber
- ... KI-Poweruserin
- Fachfrau für richtig gute Marketingtexte und Inhalte





**Wir machen
ca. alle 60 Minuten
eine kleine Pause**

Das machen wir heute

CustomGPTs

- Social Media Assistent
- SEO-Text-Coach
- Salespage-Generator
- Testkunden
- A/B-Test-Generator
- Redaktionsplan-Generator

Deep-Research

- GEO-Strategie
- Konkurrenzanalyse

Agenten

Toolparade

- Präsentationen erstellen mit Gamma
- Canva (Bulk-Produktion, Magic Media, Style Match)
- einen Chatbot bauen mit Chatbase
- Claude (Artifakte und Stile)

Ideen für nützliche GPTs im Marketing

Content-Zauberer

Wandelt einen langen Inhalt (Webinar, Artikel, Podcast) automatisch in zig Formate um – Social Posts, Newsletter-Snippets, Zitat-Kacheln, usw..

Warum gut? Spart viel Zeit und sorgt für konsistente Botschaften.

Tone-of-Voice-Wächter

Analysiert Texte und passt sie automatisch an eure Markenstimme an.

Warum gut? Einheitlicher Außenauftritt, weniger Nacharbeit.

Ad-Kampagnen-Generator

Erstellt komplette Kampagnenpakete für Google, Meta, LinkedIn & Co. – inklusive Varianten, Hooks, CTAs, Zielgruppenangaben.

Warum gut? Sofort testbare Anzeigenideen in Minuten statt Stunden.

Ideen für nützliche GPTs im Marketing

SEO-Cluster-Baumeister

Sucht Themencluster heraus, erstellt Keyword-Strategien, Content-Briefings und passende Snippets.

Warum gut? Strukturierter SEO-Aufbau ohne Agentur.

Conversion-Optimierer

Scannt Landingpages, erkennt Schwachstellen und schreibt konkrete Conversion-Tests (A/B-Varianten, Formulierungsalternativen, Layoutideen).

Warum gut? Sehr pragmatisch, liefert sofort umsetzbare Tests.

Social-Media-Regisseur

Erstellt Social-Content je Plattform, inklusive Dramaturgie.

Warum gut? Spart Zeit im Daily Business und hebt das Niveau.

Tipp

Frage ChatGPT, welche GPTs sich noch für dein Business und dein Marketing lohnen könnten

Ideen für nützliche Deep-Research-Anfragen fürs Marketing

Zielgruppen fein segmentieren

Du kannst extrem präzise herausfinden, welche Untergruppen in deiner Zielgruppe existieren, wie sie ticken, welche Probleme sie lösen wollen und wie sie kommunizieren.

Nutzen: Bessere Personas, treffsicherere Inhalte.

Content-Gaps identifizieren

Deep Research zeigt dir, welche Themen deine Konkurrenz abdeckt – und welche nicht.

Nutzen: Du findest Chancen für Nischenthemen, die sofort Sichtbarkeit bringen.

SEO-Themencuster entwickeln

Lass dir komplette Keyword-Universen recherchieren: Suchintentionen, verwandte Fragen, Longtails, saisonale Peaks.

Nutzen: Klare Roadmap für Blog, Newsletter und Landingpages.

Ideen für nützliche Deep-Research-Anfragen fürs Marketing

Wettbewerber sauber analysieren

Deep Research liefert strukturiert Infos zu Positionierung, Claims, Preisstrategien, Bewertungen und Marketingtricks der Konkurrenz.

Nutzen: Du erkennst, wo du dich schärfer abgrenzen kannst.

Markteintritt oder Produkterweiterung prüfen

Deep Research hilft dir, Märkte zu scannen, Lücken zu identifizieren und Risiken früh zu sehen.

Nutzen: Sicherere Entscheidungen auf Basis umfangreicher Recherche.

Das machen wir morgen

Videos, Bilder und Animationen generieren - bitte Logo und
“Produktfoto” mitbringen

N8N

Toolparade