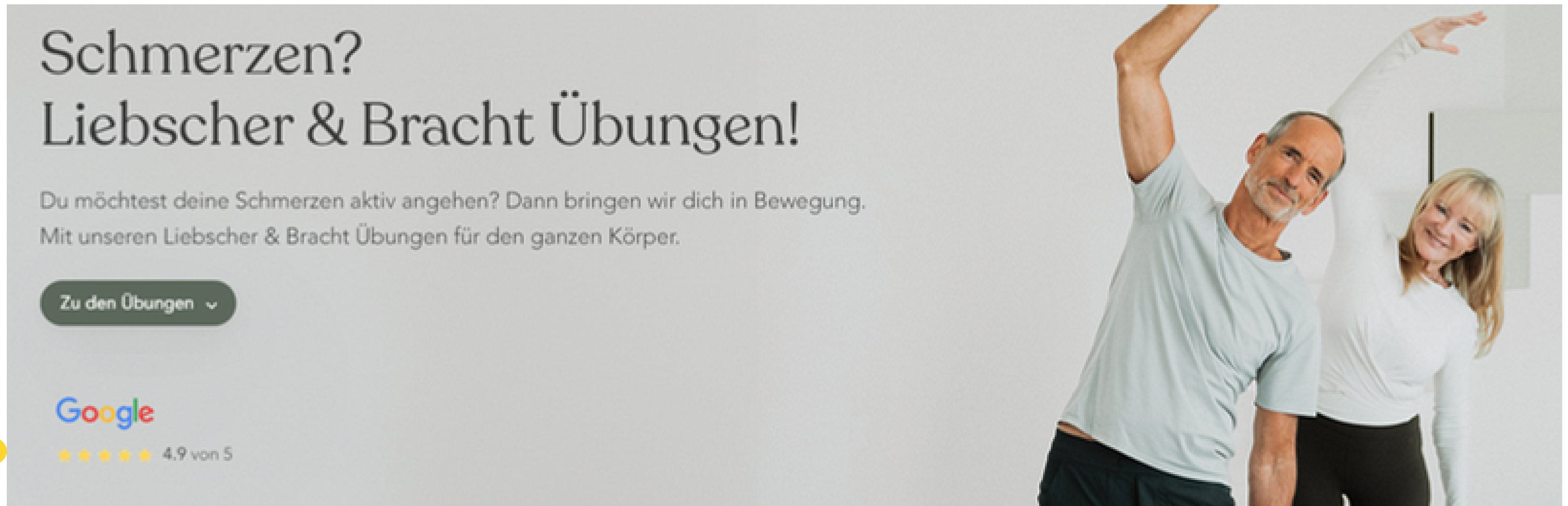


Marketingtexte schreiben mit ChatGPT

Es geht weiter!



Tipp: Call-to-Action mit „Ja-Verstärker“ verbinden (Garantie, Bewertungen, Umtauschrecht, Siegel, ...)



Schmerzen?
Liebscher & Bracht Übungen!

Du möchtest deine Schmerzen aktiv angehen? Dann bringen wir dich in Bewegung.
Mit unseren Liebscher & Bracht Übungen für den ganzen Körper.

Zu den Übungen

Google

★★★★★ 4.9 von 5

Tipp: Call-to-Action mit „Ja-Verstärker“ verbinden (Garantie, Bewertungen, Umtauschrecht, Siegel, ...)

[Hier geht es zur Anmeldung!](#)

Herzlich



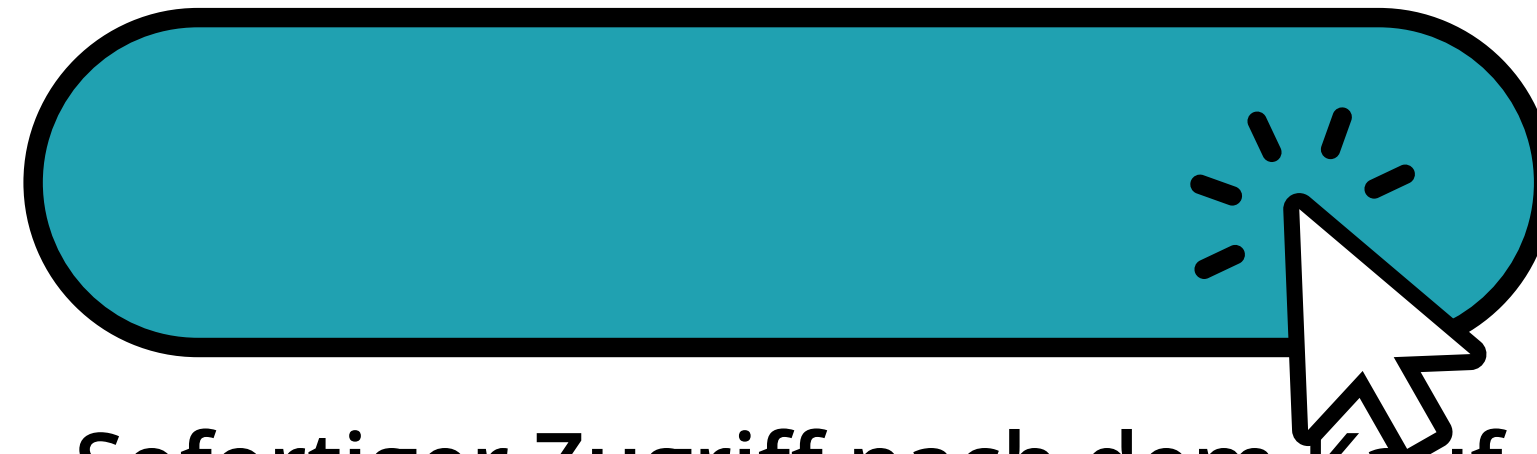
Nikolaus Förster

Geschäftsführender Gesellschafter
Impulse Medien



PS: Falls Sie noch unsicher sind: Wir geben eine **4-Wochen-Geld-Zurück-Garantie**.

Tipp: Den Ja-Verstärker unter dem Button platzieren



Sofortiger Zugriff nach dem Kauf

Tipp: Den Ja-Verstärker unter dem Button platzieren



Tipp: Den Ja-Verstärker unter dem Button platzieren



Tipp: Den Ja-Verstärker unter dem Button platzieren



Tipp: Den Ja-Verstärker unter dem Button platzieren





Qualitätskontrolle mit ChatGPT

Texte redigieren

Du bist ein erfahrener Lektor. Überarbeite den folgenden Text so, dass er verständlicher ist/emotionaler ist/mehr der gesprochenen Sprache entspricht.

Stelle alle Änderungen, die du gemacht hast, in einer Tabelle der Originalversion gegenüber.

Texte korrigieren

Führe eine Textkorrektur für den folgenden Text durch. Nutze dafür die Rechtschreib- und Grammatikregeln des Duden. Korrigiere alle Fehler:
[Text]

Websites analysieren

Prompt 1:

Du bist ein erfahrener Marketing-Manager. Analysiere diese URL [XXX]. Nenne 10 Punkte, die ich verbessern kann, damit die Website besser verkauft.

Prompt 2:

Analysiere nun ausschließlich den Text. Mache konkret Vorschläge, wie ich den Text ändern kann, um besser zu verkaufen. Stelle den Vorher-Text und den Nachher-Text gegenüber.



Challenge #10: Analysiere deine Website



Challenge #1: Analysiere deine Website



Zwei zentrale Stellschrauben

Traffic: Wie ziehe ich mehr (passende!) Besucher auf meine Website?

Conversion: Wie mache ich mehr Websitebesucher zu Kunden?



Zwei zentrale Stellschrauben

Traffic: Wie ziehe ich mehr Menschen in meinen Newsletter, auf meinen Blog, auf meine Social-Media-Beiträge?

Conversion: Wie bringe ich mehr LeserInnen/FollowerInnen dazu, den nächsten Schritt zu gehen?

**Dafür brauche ich richtig
guten Content ...**

**... und eine effektive
Reichweitenstrategie.**



**Problem:
Niemand möchte
noch mehr E-Mails
in seinem Postfach!**

So gewinnst du keine Newsletter-Abonnenten

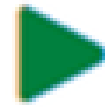
[Kontakt](#)

[News](#)

[Newsletter-Anmeldung](#)



[Facebook](#)



[YouTube](#)

[Impressum](#)

[Rechtliche Hinweise](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Service

Kontakt

Terminvereinbarung

Webakte

Downloads

[Newsletter](#)

RSS-Feed

Blog



**Setze die Kundenbrille
auf und biete etwas, das
deine Zielgruppe
unbedingt haben möchte.**

**Vorteilskommunikation:
Was hat man davon, wenn man
deinen Newsletter abonniert?**

Klix (Geschäft für Kinderkleidung in Berlin)

Bestelle jetzt unseren Newsletter:

- Wir zeigen dir unsere Lieblingssachen.
- Du erfährst rechtzeitig, wann wir den nächsten Lager-Sale mit 50% Rabatt machen.
- Wir informieren dich über Aktionen wie z.B. unsere Woll-Woche.
- Du bekommst Tipps, wie die Kleidung schön bleibt.

[Newsletter abonnieren](#)

Flaconi (Online-Shop für Parfüm und Kosmetik)

Jetzt Newsletter abonnieren und 15% Gutschein sichern!

- ✓ 15%* Willkommens-Gutschein
- ✓ Limitierte Angebote
- ✓ Spannende Neuheiten und Trends
- ✓ Beauty-Insider Tipps
- ... und weitere Überraschungen

E-Mail Adresse für Newsletter eingeben:

Damen

Herren


Dr. Schwenke (Rechtsanwalt)

Unser Newsletter hilft Ihnen Risiken im Marketing-, Datenschutz- und Vertragsrecht zu erkennen und zu vermeiden.

Tragen Sie sich ein

Ihre E-Mail-Adresse

NEWSLETTER ABONNIEREN

A man with a beard, wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt, is pointing his right index finger upwards. He is positioned on the right side of the image, looking towards the left. The background is a dark, solid color.

Landingpage für einen Newsletter erstellen

Prompt 1:

Ich schreibe einen Newsletter zum Thema [Thema einfügen]. Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen]. Nenne drei Vorteile, die Leser so eines Newsletters normalerweise haben. Mache klar, wie die Leser konkret profitieren: Was verändert sich für die Leser?

Prompt 2:

Formuliere auf dieser Basis eine Landingpage für den Newsletter, der die Zielgruppe motiviert sich anzumelden.



Challenge #1: Erstelle eine Landingpage für deinen (fiktiven) Newsletter

Werbeanzeige für einen Newsletter erstellen

Prompt:

Formuliere nun Anzeigen für den Newsletter für Instagram/Facebook/LinkedIn.



**Challenge #2:
Erstelle
Werbeanzeigen für
deinen (fiktiven)
Newsletter**

Leadgenerierung mit Freebies, Beispiel Liebscher & Bracht

(Schmerztherapie)

Nirgendwo werden aufgrund von Kniesch

1



Melde dich zu unserem Newsletter an und erhalte unsere **5 besten Übungen und Tipps** gegen Schmerzen!

ÜBUNGEN UND TIPPS ERHALTEN!



Jetzt anmelden und 1 von 50 Schlaufen gewinnen.

Leadgenerierung mit Freebies, Beispiel Liebscher & Bracht

(Schmerztherapie)



DIE BESTEN ÜBUNGEN UND TIPPS GEGEN BEINSCHMERZEN

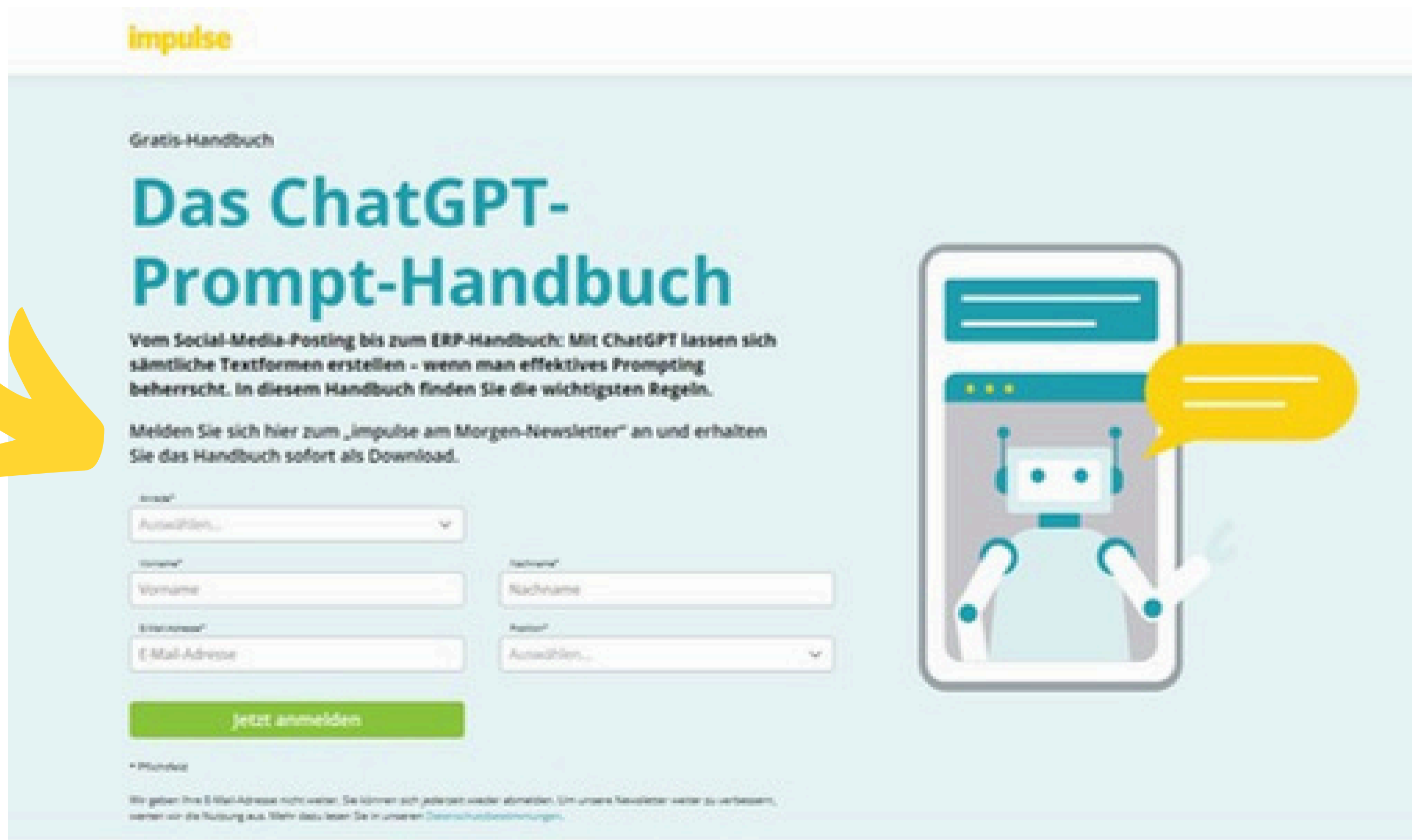
Lade dir jetzt unseren kostenfreien PDF-Ratgeber gegen Beinschmerzen runter und starte direkt mit den besten Übungen für ein schmerzfreies Leben!

Gib deine E-Mail-Adresse im Formular an, um dir den Ratgeber herunterzuladen:

Deine E-Mail Adresse 

JETZT HERUNTERLADEN

Leadgenerierung mit Freebies, Beispiel impulse



impulse

Gratis-Handbuch

Das ChatGPT-Prompt-Handbuch

Vom Social-Media-Posting bis zum ERP-Handbuch: Mit ChatGPT lassen sich sämtliche Textformen erstellen - wenn man effektives Prompting beherrscht. In diesem Handbuch finden Sie die wichtigsten Regeln.

Melden Sie sich hier zum „impulse am Morgen-Newsletter“ an und erhalten Sie das Handbuch sofort als Download.

Land*
Auswählen...

Vorname*
Vorname

Nachname*
Nachname

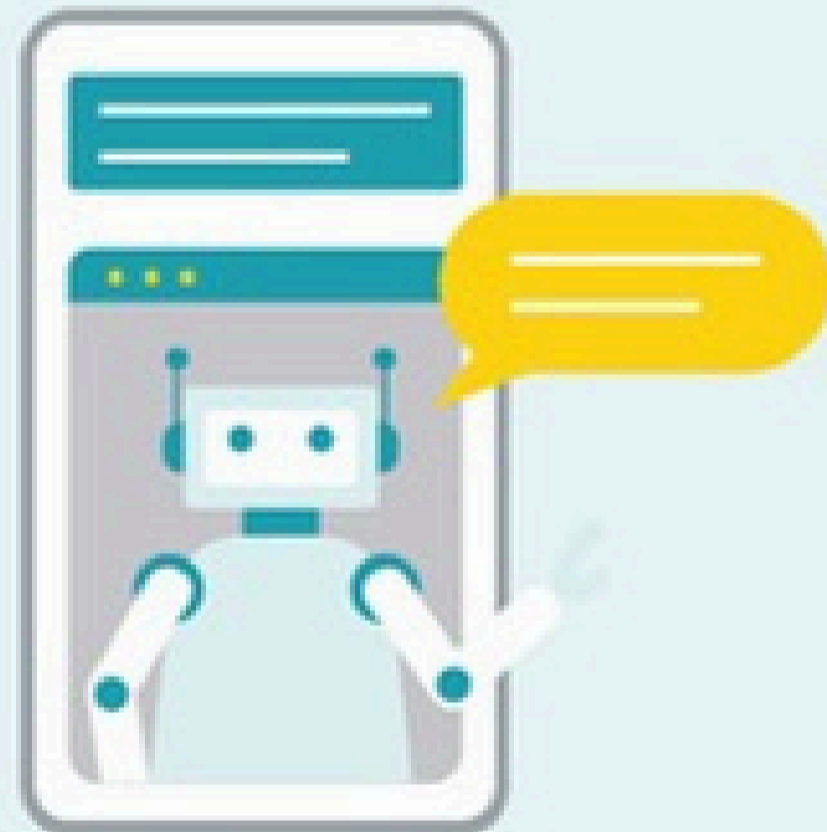
Wohnort*
E-Mail-Adresse

Passwort*
Auswählen...

jetzt anmelden

* Pflichtfeld

Wir geben Ihre E-Mail-Adresse nicht weiter. Sie können sich jederzeit wieder abmelden. Um unsere Newsletter weiter zu verbessern, wären wir die Rückmeldung aus. Mehr dazu lesen Sie in unseren Datenschutzerklärungen.



Leadgenerierung mit Freebies, Beispiel impulse

Nikolaj Lykke Viborg • 1.
AI Advisor & Creative Strategist | Helping brands with AI workflows & Vis...
[Ihre Serviceleistungen anzeigen](#)
7 Monate • Bearbeitet •

Jeg har pollenallergi. 🤧
Så Benadryl er mit faste "kosttilskud" hver dag i den her tid ... mehr

Übersetzung anzeigen

Når pollensæsonen rammer på det værst tænkelige tidspunkt

Benadryl 8mg
Hårde kapsler
acrivastin

Benadryl - når behovet opstår.

tænkelige tidspunkt.

TÆNKELIGE TIDSPUNKT.

+3

1.262 1.546 Kommentare • 2 Reposts

Gefällt mir Kommentieren Reposten Senden

Nicole Basel • Sie
Chefredakteurin bei impulse
7 Monate ...

Pollen
Gefällt mir | Antworten · 1 Antwort | 585 Impressions

Freebie für einen Newsletter oder für Social Media erstellen

Prompt 1:

Ich schreibe einen Newsletter über [Thema einfügen], die Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen]. Für diesen Newsletter möchte ich ein Freebie entwickeln, um E-Mail-Adressen einzusammeln. Mache mir 10 Vorschläge für Freebies.

Prompt 2:

[Wähle einen Vorschlag aus, mit dem ChatGPT weiterarbeiten soll.]

Entwickle eine Struktur für dieses Freebie.



**Challenge #3:
Finde eine Idee
für ein Freebie
und erstelle dafür
eine Struktur**

**Tipp: Erstelle eine Visualisierung für dein
Freebie**

Freebie für einen Newsletter erstellen

Prompt 3:

Entwerfe nun eine Landingpage, die genau dieses Freebie bewirbt.

Prompt 4:

Entwickle auf dieser Basis Werbeanzeigen für das Freebie für Instagram und LinkedIn.



Challenge #4: Entwickle eine Freebie- Landingpage

Welche Inhalte kann ich erstellen?

Prompt 1:

Ich schreibe regelmäßig [Kanal einfügen, zum Beispiel „einen Blog“, „einen Newsletter“, „Social-Media-Postings“] zum Thema [Thema einfügen]. Meine Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen]. Entwickle 10 attraktive Themenideen, die meine Zielgruppe bei ihren Problemen abholen.

Prompt 2:

Entwickle zu Themenidee [Nummer der Themenidee einfügen] 10 weitere Themenideen.

Prompt 3:

Texte für jedes Thema eine knackige Überschrift, die sofort in den Text zieht.



**Challenge #5:
Entwickle
Themenideen für
deinen bevorzugten
Kanal**

Contentplan entwickeln

Prompt 1:

Ich veröffentliche Content [hier Wochentage einfügen, z.B. „immer montags“ oder „an jedem Werktag“]. Erstelle einen Content-Plan mit Datumsangabe, beginnend am [Startdatum eingeben]. Achte darauf, dass der Content zur jeweiligen Jahreszeit passt.

Prompt 2:

Erstelle nun eine Excel Tabelle. Dies ist die erste Zeile der Tabelle: Wochentag, Datum, Überschrift, inhaltliche Kurzbeschreibung

Prompt 3:

Füge noch weitere Spalten hinzu. Diese sind nur in der ersten Zeile befüllt: Geschrieben, Korrigiert, Produziert, Versendet



Challenge #6: Erstelle einen Content-Plan

Blogbeiträge erstellen mit ChatGPT

Prompt 1:

Analysiere die folgenden Texte hinsichtlich Sprachstil und Aufbau.

Prompt 2:

Verfasse auf dieser Basis einen informativen Artikel zum Thema [Thema einfügen].

Tipp: Nutze die Canvas-Funktion



**Challenge #7:
Erstelle einen
Blogbeitrag
zu deinem Thema**

Wechsle die Darstellungsform

Prompt 1:

Mache aus diesem Artikel ein Quiz.

Prompt 2:

Mache aus diesem Artikel eine Bilderstrecke. Schlage jeweils vor, was auf dem Bild zu sehen sein soll mit passendem Text.

Prompt 3:

Mache aus diesem Artikel einen Selbsttest.

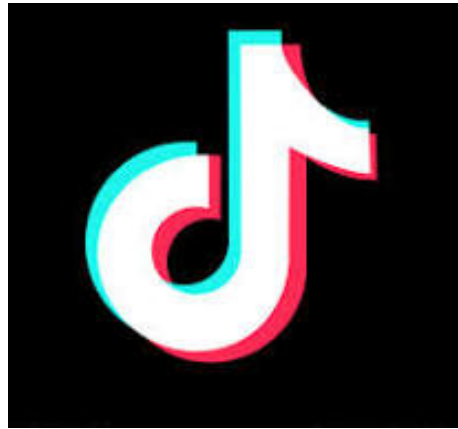
Prompt 4:

Mache aus diesem Artikel eine Checkliste.

....



Challenge #XX: Verwandle deinen Text in verschiedene Darstellungsformen



**Wer auf Social Media
Erfolg haben möchte,
muss auffallen.**



hitschies.official ✓ ...
hitschler
2.771 Beiträge · 18.000 Follower · 2.443 Gefolgt
Candy #familienunternehmen 🥰❤️
philip_hitschler
Aktuelle megaaa Aktionen: 📌
www.hitschies.de/linktree @ hitschies.official

Folgen Nachricht senden

... und braucht
Ausdauer

**Investiere niemals so viel Zeit und
Arbeit...**

... ohne Strategie

Mit diesem Prompt machst du ChatGPT zu deinem Social Media Berater

Du bist mein Sparringspartner für die Entwicklung einer durchdachten, wirkungsvollen Social-Media-Strategie für mein Unternehmen.

Dein Ziel: Mit mir gemeinsam einen glasklaren, umsetzbaren und erfolgversprechenden Social-Media-Plan zu entwickeln.

Deine Aufgaben:

- Stelle mir proaktiv und kritisch Fragen, bis du alle nötigen Infos hast.
- Denke strategisch, kreativ und datenbasiert.
- Fordere mich heraus, wo ich unklar oder halbgar bin.
- Mach Vorschläge, gib Beispiele, bring Struktur rein.
- Höre nicht auf, bis wir beide sagen: „Das ist jetzt wirklich rund.“

Wichtige Rahmenbedingungen:

- Ich möchte eine Strategie, die zu meiner Zielgruppe passt, mich klar positioniert und realistisch umsetzbar ist.
- Ziel ist: Reichweite und Sichtbarkeit steigern, Vertrauen aufbauen, Community aufbauen, Kundinnen und Kunden gewinnen.
- Du sprichst mit mir im ungezwungenen Stil, bist direkt, pragmatisch, aber immer auch mit einem Funken Inspiration.

Lass uns starten. Frag mich, was du brauchst, um loslegen zu können. Wichtig: Stelle immer nur eine Frage auf einmal

Der Superprompt

Ich möchte dich nutzen, um [Aufgabe einfügen]. Erstelle dafür den perfekten Prompt.

Themen für Social Media erstellen

Prompt:

Welche kontroversen, humorvollen oder überraschenden Perspektiven gibt es zum Thema [Thema einfügen]. Schreibe sie so auf, dass sie auf Social Media Reaktionen auslösen.

Mache zehn konkrete Vorschläge, wie man das Thema [Thema einfügen] für Social Media [humorvoll/kontrovers/aufmerksamkeitsstark] aufbereiten kann.

Posting für Social Media entwickeln

Prompt:

Erstelle nun 5 konkrete Postings für Instagram/LinkedIn/Facebook zum Thema [Nummer einfügen]. Das Posting soll mit einem starken Hook starten. Mache Vorschläge für die Bebilderung.



Challenge #10: Erstelle Social-Media- Postings zu deinem Thema

Postings erstellen, die direkt auf ein Produkt einzahlen

Prompt:

Analysiere den Text auf der Website [URL einfügen]. Schreibe als Social-Media-Profi anhand dieser Informationen 10 Instagram-Postings, die zum Besuch der Website anregen. Die Zielgruppe sind [Zielgruppe einfügen].

[Hier kannst du noch besondere Anforderungen einfügen, etwa: „Texte kreativ/humorvoll/emotional/empathisch“.]

Posting verbessern

Prompt:

Texte weniger werblich.

Texte knackiger.

Sei provokativer.

Nutze Storytelling.

Wecke Neugier.

Texte humorvoll.

Fokussier dich auf die Zielgruppe [Zielgruppe einfügen].

Texte so, dass der Text in Erinnerung bleibt.

Texte ausführlicher.

Texte kürzer.

Inhalte für verschiedene Zielgruppen anpassen

Prompt:

Ich poste nun ein Instagram-Posting zum Thema [Thema einfügen]

Passe diese Anzeige jeweils für folgende Zielgruppe an.

1. [Angaben zu Zielgruppe 1]
2. [Angaben zu Zielgruppe 2]
3. [Angaben zu Zielgruppe 3]



Qualitätskontrolle mit ChatGPT

Texte redigieren

Prompt:

Du bist ein erfahrener Copywriter. Redigiere den folgenden Text. Er soll [Tonalität/Stil einfügen, etwa: leicht verständlich / knackig / humorvoll / unterhaltsam / empathisch / emotional / sachlich korrekt / überraschend] sein und die Zielgruppe [Zielgruppe einfügen] ansprechen. Nenne mir die konkreten Stellen, die noch nicht optimal sind, und mache je zwei Verbesserungsvorschläge.

Texte korrigieren

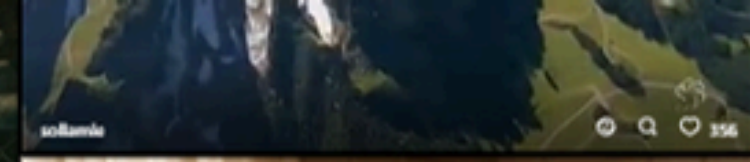
Prompt

Nenne mir alle Rechtschreib- und Grammatikfehler, die du im folgenden Text findest. Benutze dabei die Schreibweisen und Regeln des Duden: [Text]

GPT erstellen

impulse

Grafiken & Bilder generieren mit Chat GPT und Sora





Anwendungsbeispiel 1

Produktfotos





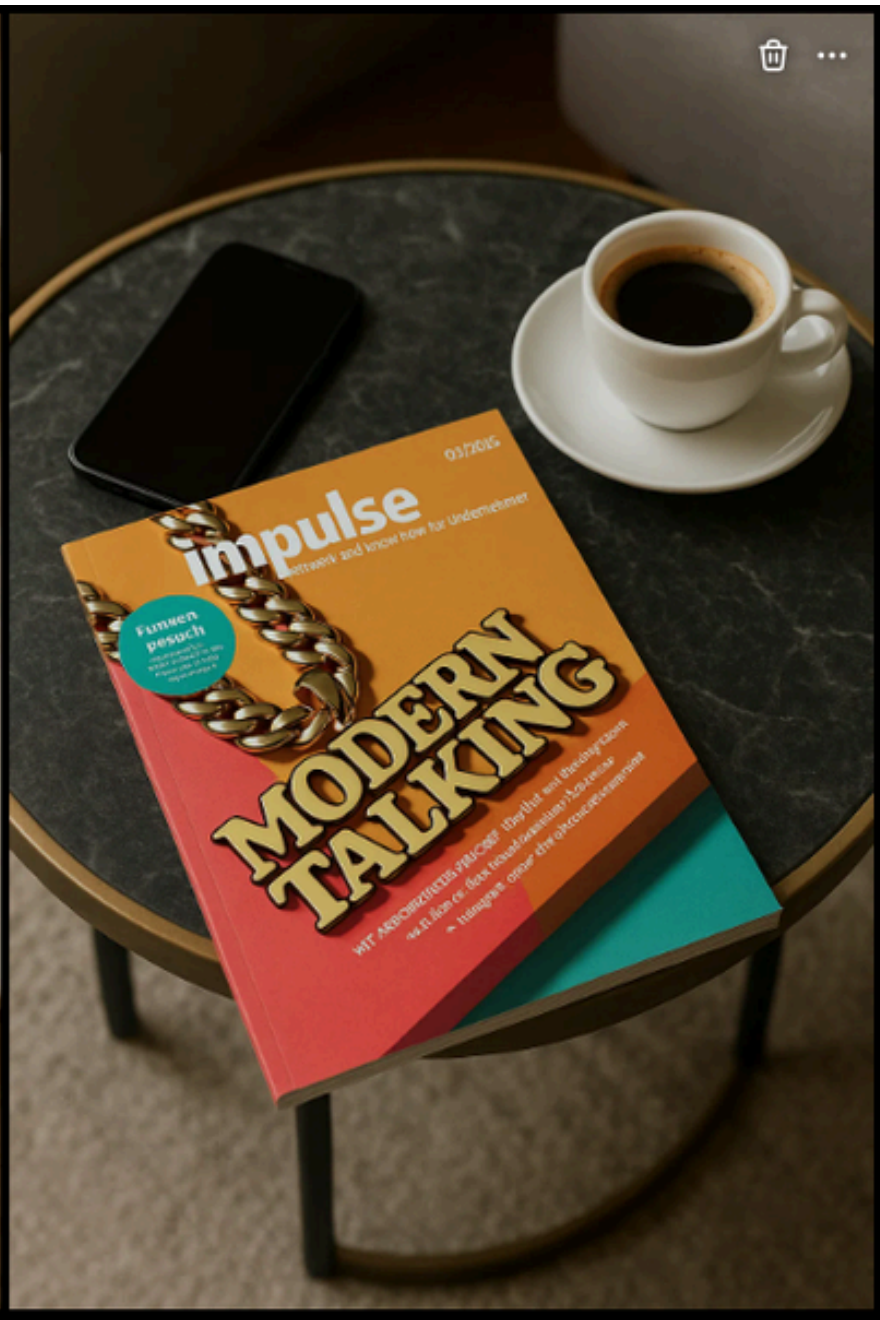












Anwendungsbeispiel 2

Miniaturbilder



Stelle dieses Produkt riesig in den Mittelpunkt einer Miniaturwelt. Umgebe es mit winzigen menschlichen Figuren, die darauf klettern, es bemalen und mit ihm interagieren, als wäre es ein großes Bauprojekt. Natürliches Tageslicht, geringe Tiefenschärfe, filmischer Stil.


Image

2:3

2v



Remix



Stelle dieses Produkt riesig in den Mittelpunkt einer Miniaturwelt. Umgebe es mit winzigen menschlichen Figuren, die darauf klettern, es bemalen und mit ihm interagieren, als wäre es ein großes Bauprojekt. Natürliches Tageslicht, geringe Tiefenschärfe, filmischer Stil.

Image 2:3 2v ? Remix



Anwendungsbeispiel 3

Mock-ups









impulse

Für alle,
die nicht
erst um
Erlaubnis
fragen







impulse



impulse



Anwendungsbeispiel 4

Logos verändern und animieren



impulse

Anwendungsbeispiel 5

Websites und App-Interfaces designen

Ich will das Bild einer INternet-Startseite eines professionellen Immobilienanbieters generieren. Verfasse den perfekten Prompt.

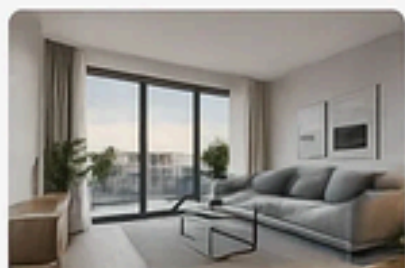
"Erstelle eine hochwertige, moderne Startseite einer professionellen Immobilienfirma. Die Gestaltung ist klar, elegant und seriös. Oben ein großes Hero-Bild: Eine luxuriöse Stadtvilla oder ein modernes Apartmentgebäude bei Sonnenuntergang, stilvoll fotografiert. Darüber ein dezentes, transparentes Navigationsmenü (Home, Immobilien, Über uns, Kontakt). In der Mitte ein auffälliger, aber edler Call-to-Action-Button ('Jetzt Immobilie finden'). Das Farbschema ist zeitlos: Weiß, Grau, edle Blautöne, feine Goldakzente. Schriftarten sind modern und minimalistisch (z.B. Sans-Serif Fonts wie Lato oder Open Sans). Im unteren Bereich kleine Vorschaukarten für verfügbare Immobilien, jeweils mit ansprechendem Bild und kurzer Beschreibung. Die Atmosphäre soll Vertrauen, Expertise und Exklusivität ausstrahlen. Fokus auf klarer Struktur, viel Weißraum und hochwertiger Bildsprache."

Ihr neues Zuhause beginnt hier – mit Schneider Immobilien

Ob moderne Eigentumswohnung, charmantes Stadthaus
oder renditestarkes Anlageobjekt. Wir bringen Sie nicht
nur in die richtigen Räume.—wir begleiten Sie auf dem
Weg zu Ihrer besten Entscheidung.

Persönlich. Engagiert. Mit einem Gespür für Ihre Wünsche,
das man nicht lernen kann, sondern lebt.

Jetzt entdecken



**Moderne
Eigentumswohnung**

3-Zimmer-Wohnung mit
Balkon in zentraler Lage



**Charmantes
Stadthaus**

Familienfreundliches
Wohnen in schöner Auia-



**Aftraktives
Anlageobjekt**

Neubauwohnungenn
In aft aktiver Renditlage

Entwickle nun einen prompt, um das userinterface einer App auf einem Bild zu zeigen. Die App richtet sich an die Eltern von Kindergartenkindern.

"Erstelle eine hochwertige Darstellung des Userinterfaces einer mobilen App für Eltern von Kindergartenkindern. Das Design ist freundlich, übersichtlich und vertrauenswürdig. Farbpalette: sanfte Pastellfarben (z.B. Mintgrün, Hellblau, Apricot) kombiniert mit viel Weißraum. Die Startseite zeigt aufgeräumte Kacheln oder Buttons mit klaren Icons (z.B. Kalender, Nachrichten, Aktivitäten, Essensplan). Oben ein persönlicher Begrüßungstext wie 'Guten Morgen, Anna!' in freundlicher Schrift (abgerundete Sans-Serif Font, z.B. Poppins oder Nunito). Im unteren Bereich eine Navigation mit maximal fünf Icons (Startseite, Nachrichten, Kalender, Aktivitäten, Profil). Alles ist intuitiv, kindnah aber erwachsenengerecht gestaltet – kleine Illustrationen von fröhlichen Kindern oder Kindergartenszenen lockern das Design auf, aber überladen es nicht. Die App strahlt Wärme, Sicherheit und Einfachheit aus."

Entwickle nun einen prompt, um das userinterface einer App auf einem Bild zu zeigen. Die App richtet sich an die Eltern von Kindergartenkindern.

"Erstelle eine hochwertige Darstellung des Userinterfaces einer mobilen App für Eltern von Kindergartenkindern. Das Design ist freundlich, übersichtlich und vertrauenswürdig. Farbpalette: sanfte Pastellfarben (z.B. Mintgrün, Hellblau, Apricot) kombiniert mit viel Weißraum. Die Startseite zeigt aufgeräumte Kacheln oder Buttons mit klaren Icons (z.B. Kalender, Nachrichten, Aktivitäten, Essensplan). Oben ein persönlicher Begrüßungstext wie 'Guten Morgen, Anna!' in freundlicher Schrift (abgerundete Sans-Serif Font, z.B. Poppins oder Nunito). Im unteren Bereich eine Navigation mit maximal fünf Icons (Startseite, Nachrichten, Kalender, Aktivitäten, Profil). Alles ist intuitiv, kindnah aber erwachsenengerecht gestaltet – kleine Illustrationen von fröhlichen Kindern oder Kindergartenszenen lockern das Design auf, aber überladen es nicht. Die App strahlt Wärme, Sicherheit und Einfachheit aus."

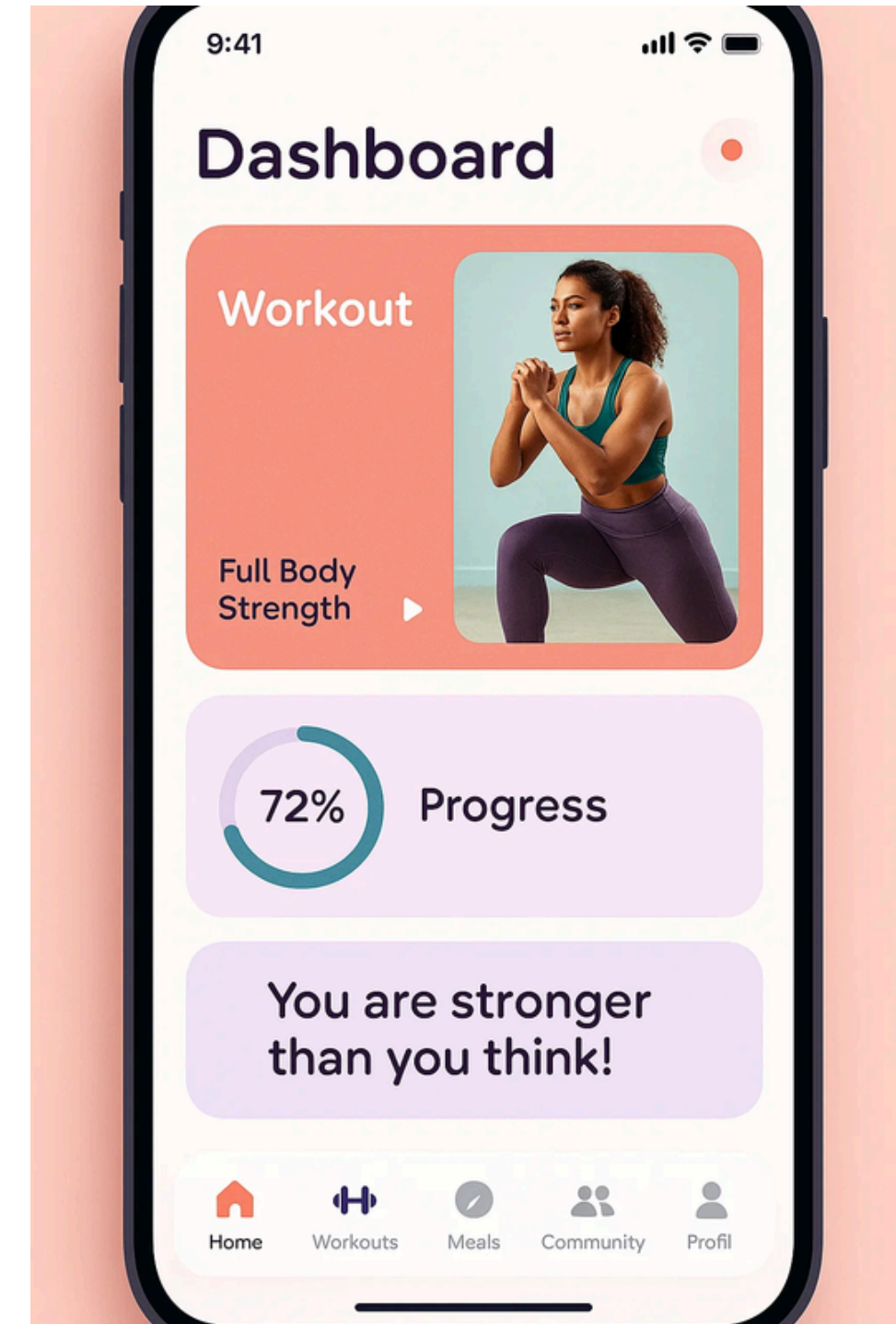


Erstelle den perfekten Prompt um das Bild einer Fitness-App für Frauen zu generieren.

"Erstelle eine hochwertige Darstellung des Userinterfaces einer mobilen Fitness-App speziell für Frauen. Das Design ist modern, motivierend und freundlich. Farbpalette: sanfte, aber kraftvolle Töne wie Lachsrosa, Türkis, Flieder und Weiß. Große, ansprechende Überschriften, klare Icons und inspirierende Bilder (z.B. starke, gesunde Frauen in Bewegung – aber authentisch, nicht überinszeniert). Die Startseite zeigt ein Dashboard mit aktuellen Workouts, Fortschrittsanzeige (z.B. Prozentbalken oder Ringdiagramm) und einem motivierenden Tagesmotto ('You are stronger than you think!'). Navigationsleiste am unteren Rand mit Icons für Startseite, Workouts, Ernährungspläne, Community und Profil. Benutzeroberfläche minimalistisch, übersichtlich und intuitiv: Fokus auf positive Energie, Selbstbewusstsein und Alltagstauglichkeit. Schriftarten sind modern, rund und freundlich (z.B. Quicksand oder Montserrat)."

Erstelle den perfekten Prompt um das Bild einer Fitness-App für Frauen zu generieren.

"Erstelle eine hochwertige Darstellung des Userinterfaces einer mobilen Fitness-App speziell für Frauen. Das Design ist modern, motivierend und freundlich. Farbpalette: sanfte, aber kraftvolle Töne wie Lachsrosa, Türkis, Flieder und Weiß. Große, ansprechende Überschriften, klare Icons und inspirierende Bilder (z.B. starke, gesunde Frauen in Bewegung – aber authentisch, nicht überinszeniert). Die Startseite zeigt ein Dashboard mit aktuellen Workouts, Fortschrittsanzeige (z.B. Prozentbalken oder Ringdiagramm) und einem motivierenden Tagesmotto ('You are stronger than you think!'). Navigationsleiste am unteren Rand mit Icons für Startseite, Workouts, Ernährungspläne, Community und Profil. Benutzeroberfläche minimalistisch, übersichtlich und intuitiv: Fokus auf positive Energie, Selbstbewusstsein und Alltagstauglichkeit. Schriftarten sind modern, rund und freundlich (z.B. Quicksand oder Montserrat)."



Erstelle ein modernes, professionelles Header-Bild für eine Landingpage, Zielgruppe sind Unternehmerinnen und Unternehmer.

Stil: Klar, hochwertig, optimistisch und unternehmerisch. Keine klischeehaften Businessstockfotos, sondern echte, authentische Stimmung: Aufbruch, Motivation, Machermentalität.

Bildsprache: Zeige beispielsweise eine dynamische Szene wie Sonnenaufgang über einer Stadt, ein geöffnetes Notizbuch mit strategischen Notizen auf einem Schreibtisch, oder symbolische Motive wie einen aufstrebenden Pfeil oder eine geöffnete Tür. **Keine Menschen im Vordergrund.**

Farben: Setze impulse-Farben ein (vor allem Rot, Weiß, Schwarz) oder wähle neutrale, elegante Businessfarben (Weiß, Hellgrau, Anthrazit) mit kleinen roten Akzenten.

Text: Integriere folgenden Text gut lesbar und harmonisch auf dem Bild:

Header: „Impulse für Macher: Wissen, das Unternehmen wirklich voranbringt.“

Subheader: „Praxistipps, Netzwerk, Inspiration – für Unternehmerinnen und Unternehmer, die anpacken statt jammern.“

Format: Querformat, 16:9, hohe Auflösung (mindestens 1920x1080 Pixel).

Typografie: Moderne serifenlose Schriftart, klar und gut lesbar, passend zum Stil einer Unternehmerplattform. Keine verspielten Fonts.

**Tipp: Gib deine CI-Farben als
Hex Code ein**



Impulse für Macher: Wissen, das Unternehmen wirklich voranbringt.

Praxistipps, Netzwerk, Inspiration – für Unternehmerinnen und Unternehmer, die anpacken statt jammern.

Impulse für Macher:
Wissen, das Unternehmen wirklich voranbringt

Praxistipps, Netzwerk, Inspiration – für Unternehmerinnen und Unternehmer, die anpacken statt jammern.

